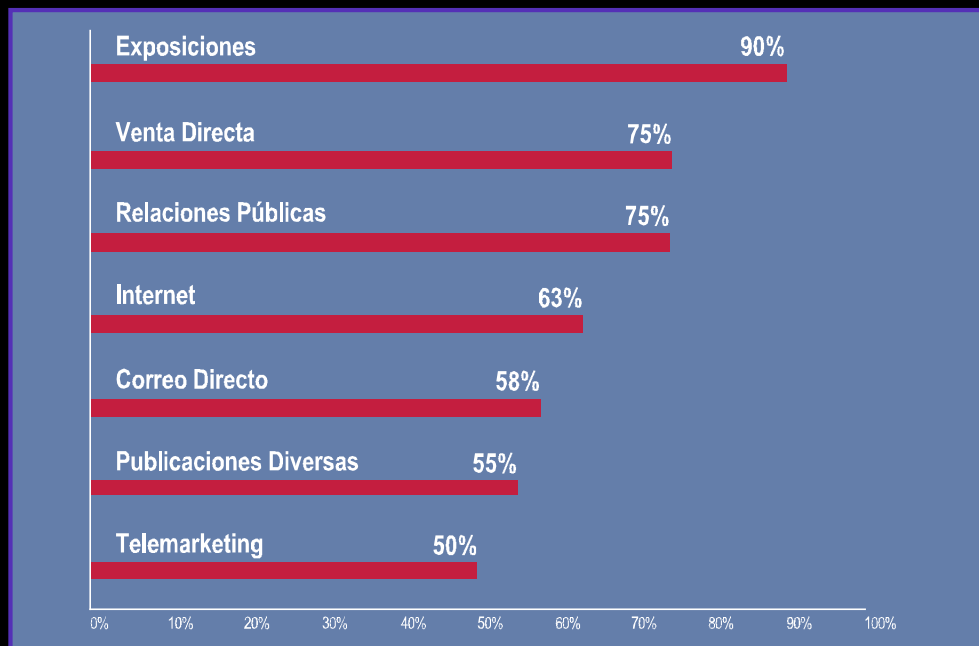


La FUERZA de las exposiciones

Las exposiciones son la fuente #1 para los visitantes que toman la decisión final de compra, comparadas con otros medios:



Las encuestas aplicadas por la CEIR (Centro para la Investigación de la Industria de las Exposiciones) confirman que las exposiciones son la mejor herramienta de negocios ya que proveen oportunidades de venta tanto inmediatas como diferidas. Además, son una manera conveniente y rápida para que los visitantes encuentren y compren los productos y servicios que necesitan.

¡Las decisiones finales de compra se toman en las exposiciones!

Fuente: CEIR (Center for Exhibition Industry Research) Reporte PE II, 2000, USA. www.ceir.org
Nota: Los encuestados seleccionaron más de una opción.