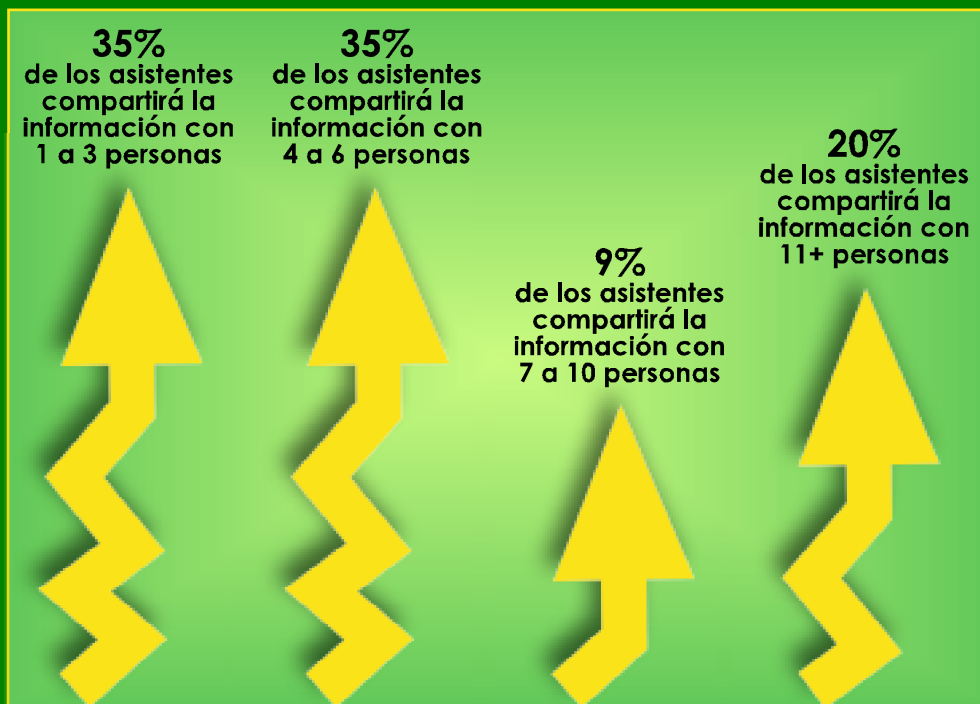


La FUERZA de las exposiciones

El 87% de los asistentes a una exposición comparte la información obtenida con sus supervisores inmediatos.



Los asistentes a las exposiciones representan un canal de comunicación a múltiples personalidades influyentes dentro de su organización, lo que extiende el mensaje de ventas de la exposición más allá del visitante. La mayoría de los individuos canalizarán la información a los altos niveles de jerarquía dentro de su compañía, alcanzando así a tomadores de decisiones clave.

¿Con cuántas personas compartirá la información obtenida en una exposición?

Fuente: CEIR (Center for Exhibition Industry Research) Reporte SM 36, 2000, USA www.ceir.org
Fuente: CEIR (Center for Exhibition Industry Research) Reporte PE II, 2000, USA www.ceir.org