



Las exposiciones son muy efectivas para alcanzar los siguientes objetivos de mercadotecnia:



Las exposiciones son un foro excelente para evaluar nuevos productos, hacer nuevos contactos, incrementar relaciones con proveedores y realizar actividades de compra. De hecho, la mayoría asistentes - 57% - están planeando realizar una compra en los próximos 12 meses.

Las exposiciones son un excelente foro para los tomadores de decisiones.

Fuente: CEIR (Center for Exhibition Industry Research) Reporte PE II, 2000; ACRR 1130, 2000. USA www.ceir.org